influencers

Социально-образовательная платформа для детей и подростков Казахстана

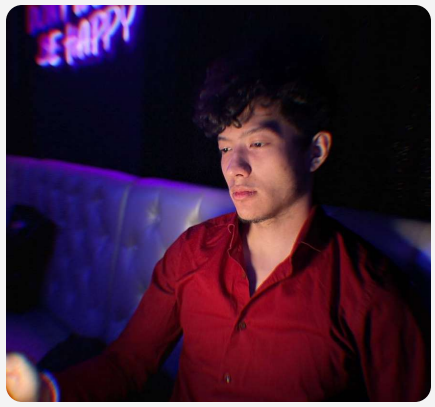
Наша команда

Инара Курмангалиева
co-Founder CBDO

- 10+ лет в сфере Digital Marketing
- Магистр Корпоративных коммуникаций (Università Cattolica del Sacro Cuore, Милан)
- Клиентский портфель включает в себя международные и казахстанские бренды: Coca Cola, L'Oreal, Samsung, 1Fit, Halyk Bank, Kaspi Bank и другие
- TikTok for Business Kazakhstan
- Instagram блогер

Максат Кузембаев
founder CEO

- 14 лет в Business development sales marketing(B2B)
- Отвечал за запуск и развитие QR платежей в Казахстане и СНГ
- Adviser в сфере: Fintech, E-commerce, Marketing, PR.
- Участие в проектах: Smart Pay, Учёт.kz, Parqour, Office- Expert



Кайсарбек Усенов
co-founder CMO

- 7 лет в сфере Digital Marketing
- Действующий Вебмастер - в сфере Fintech
- Свыше 50 успешных проектов в сфере маркетинга
- Привлек больше 100 000 заявок в БВУ

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

Наши амбассадоры

Юлия Латыпаева

- Профориентатор, Эксперт по зарубежному образованию Edustudio LP
- 13 лет в юриспруденции, Партнер юридической фирмы
- 10 лет в развитии ИТ проектов (Cisco, greetgo, Yandex)
- MBA (Sheffield Halam University, UK)

Фарангиза

- Директор исследовательского агентства ZimaBlue и Co-founder коммуникационного агентства ELDEE.
- Входит в список Forbes "30 under 30" и выступала на TEDx.
- Входит в список 17 мировых лидеров, работающих над достижением Целей устойчивого развития ООН по версии американского Vanity Fair.
- Проходила обучение в Италии и Великобритании
- Выступала с докладами и лекциями в Грузии, Украине, Сингапуре и России.
- Реализовала ряд совместных социальных проектов с крупными Казахстанскими и международными брендами

Ирина Абасова

- Инвестор, Businesswoman, Спикер по инвестициям для бизнеса
- Обучалась в США, Португалии, Казахстане в сфере финансов и инвестиций.
- Финалист американских и европейских образовательных грантов FLEX, US-CAEF, Erasmus Mundus.
- Два раза получала награду Steven F. Shea Excellence Award от генерального консула США в РК за профессиональные достижения.
- Работала с 20 инвесторами в своем бизнесе. Создала самое крупное сообщество инвесторов в Казахстане, где 140 инвесторов профинансировали более 60 бизнесов за 2 года.

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

influencersinfluencers

НАША МИССИЯ:

Вовлечь подростков в образовательный проект обучая новым навыкам и знаниям, через онлайн платформу, используя смартфон и интернет

Подростки - лица в возрасте от 10 до 19 лет (ООН)

influencersinfluencers

НАШИ ЗАДАЧИ:

1. Помогать подросткам находить свое призвание: снизить количество выпускников, работающих не по специальности
2. Передавать знания и навыки, которым не обучают в школе: современные hard & soft skills, финансовой грамотности необходимые для построения будущей карьеры
3. Развитие интересов подростков в разных направлениях: креативная индустрия, STEM, финансы, бизнес
4. Открывать подросткам мир возможностей: давать знания в сфере бизнеса, финансовой грамотности
5. Привлекать менторов для подростков: создать площадку для обучения подростков лучшими специалистами в своих сферах

ОБЗОР РЫНКА

3 426 000

человек или **24,3%** - пользователи интернета в возрасте **от 5- 17 лет**

Возрастная группа среди интернет пользователей Казахстана:

15,7 % от всех пользователей - **от 5 до 12 лет**

8,6 % от всех пользователей - **от 13 до 17 лет**

Исследование:

datareportal

Нажмите сюда!

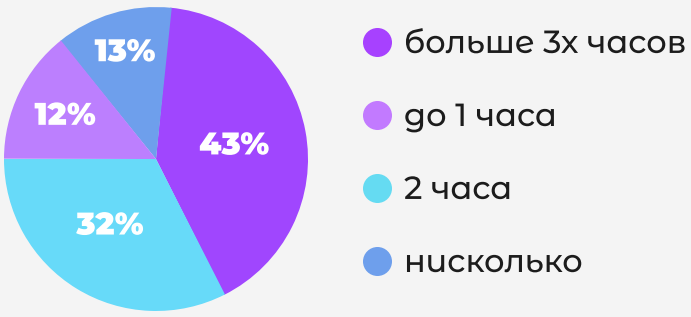
influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

ПРОБЛЕМАТИКА

Дети проводят слишком много времени в соц сетях

Результаты исследования:

По результатам опроса родителей (500 респондентов) - **75% детей** проводят в соцсетях ежедневно более двух часов

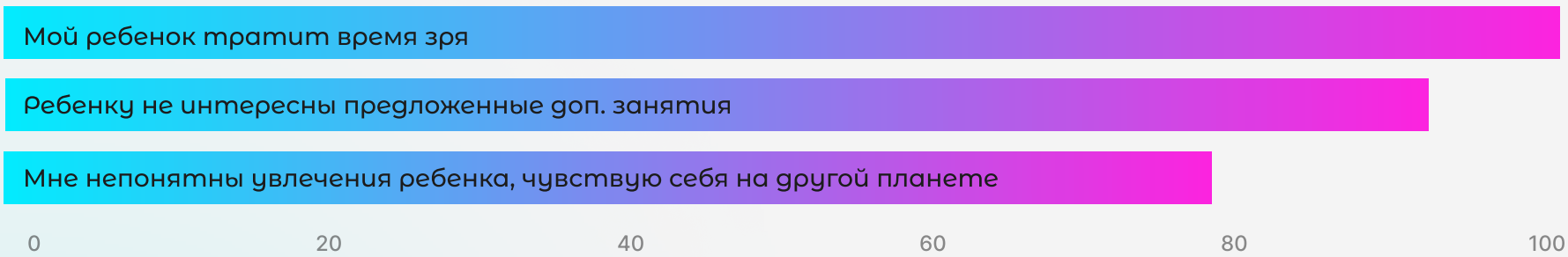


Рекомендация экранного времени ВОЗ для детей 7-12 лет – не более 2х часов в день

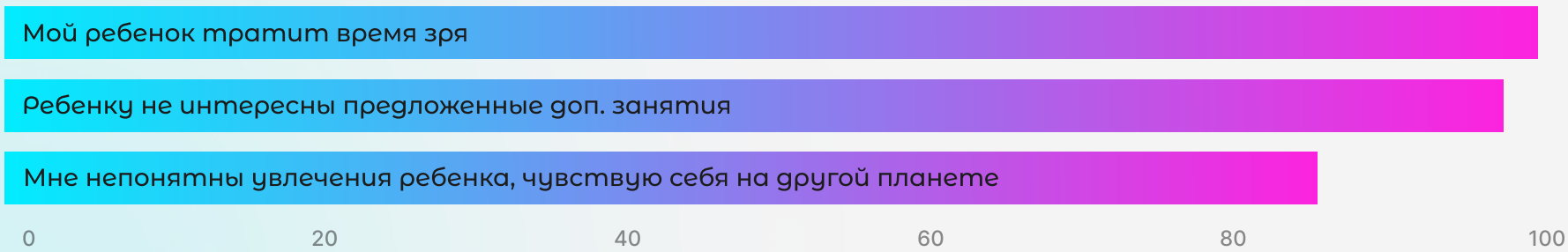
influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

ИССЛЕДОВАНИЕ

Результаты опроса родителей детей от 5 до 12 лет и их беспокойства:



Результаты опроса родителей детей от 12 до 17+ лет и их беспокойства:



Количество респондентов - 500 человек (ГЕО, Казахстан) от исследовательского агентства ZIMABLUE

ИССЛЕДОВАНИЕ

Навыки, которые хотят развить родители детей от 5 до 17+ лет:

Количество респондентов - 500 человек (ГЕО, Казахстан) от исследовательского агентства ZIMABLUE

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

Наша цель:

1 Развитие **цифровой сферы Казахстана**

2 Выпустить **34 000 учеников до конца 2025 года**

3 Обучить новое **поколение “Создателей”**,
а не просто потребителей контента

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

Ценность проекта

Польза

Дети получают знания, а не потребляют бессмысленный контент и применяют их на практике под руководством менторов

Поддержка

Родители подростков относятся позитивно к получению таких навыков, снижается конфликтность в семье

Доступность

Мы обеспечиваем доступ к современным и актуальным знаниям от отраслевых специалистов - для обучения нужен только смартфон и интернет

Монетизация

После прохождения обучения, студенты смогут использовать полученные навыки и монетизировать свои знания

Комьюнити

Наше комьюнити дает детям возможность общаться среди своих сверстников и наставников со схожими ценностями и идеями

Что дает платформа?

Ребенок до обучения

- Пассивно и бесконтрольно потребляет контент с разных источников, не имея базовых навыков “гигиены и безопасности в сети”.
- Неосознанно подражает опасным трендам ради хайпа
- Не строит долгосрочных планов и целей

Ребенок после обучения

+ Раскрывает свой потенциал через обучение
+ Учится строить личный бренд
+ Получает практические навыки для работы и монетизации своих знаний
+ Учится планированию и достижению целей
+ Получает поддержку от менторов и кураторов

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

Первый модуль онлайн уроков

Школа блоггинга

Что снимать

- определение круга моих интересов
- целевая аудитория
- создание и оформление канала
- безопасность + авторские права
- генерация идей и создание контента
- форматы видео

Как снимать

- настройка камеры на телефоне
- подбор локации и фона
- основы композиции/экспозиция/ как хорошо выглядеть в кадре
- программы для монтажа, простой монтаж на телефоне
- звук, авторские права на музыку
- монтируем первый ролик

Монетизация

- как привлечь рекламодателя и искать заказы
- как выполнить заказ (ТЗ, сроки, аналитика)
- как продвигать видео
- История от действующего инфлюенсера
- фишки тиктока по монетизации
- создаем вместе рекламный ролик

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

Возможности для вашего участия

ESG

Участие в развитии креативной индустрии Казахстана

Поддержка социально значимого проекта в сфере образования

Развитие собственных проектов на нашей платформе

PR

Сотрудники могут стать менторами проекта

Прямые трансляции

Повышение узнаваемости бренда: упоминания в соц. сетях и СМИ

HR

Приглашение выпускников на стажировку

Отбор и коммерческие контракты по закупке рекламы/ контента с лучшими учениками платформы

Участие сотрудников в социальных проектах

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

Александр Ли

- Экс ТОП менеджер Технодом
- Совладелец сети крупнейших детских парков MyKids

BIZMOTIVATION

Данил Ли

Блогер

- Инстаграм 289 тыс. подписчиков
- Тикток 137 тыс. подписчиков
- Ютуб 1,2 тыс. подписчиков
- Амбассадор Казахстанской федерации шахмат

DANILLI_CHESS

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

- Партнёр международной юридической фирмы GRATA International, пловец-марафонец
- Инстаграм 86 тыс. подписчиков
- Дети: Арлан и Ариана
  Youtube канал "Котик и Медведикс"
  800 подписчиков

@PuzLis12

Ержан Есимханов

influencersinfluencersinfluencersinfluencersinfluencers

influencers

Присоединяйтесь и поддержите наш проект!

Максат Кузембаев

+7 707 851 66 56

marketing@influencers.kz

@INFLUENCERS.CIS