

WHAT IS BLUESCREEN?



МЕДИА О ТЕХНОЛОГИЯХ, СМЫСЛЕ И ЛЮДЯХ

Bluescreen.kz — про ТЕХНОЛОГИИ И ЛЮДЕЙ

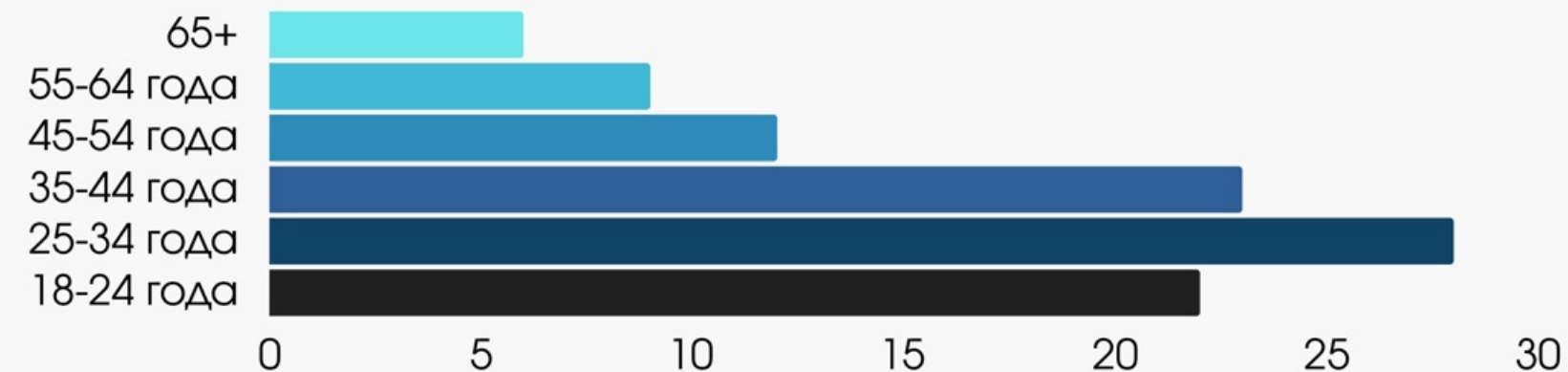
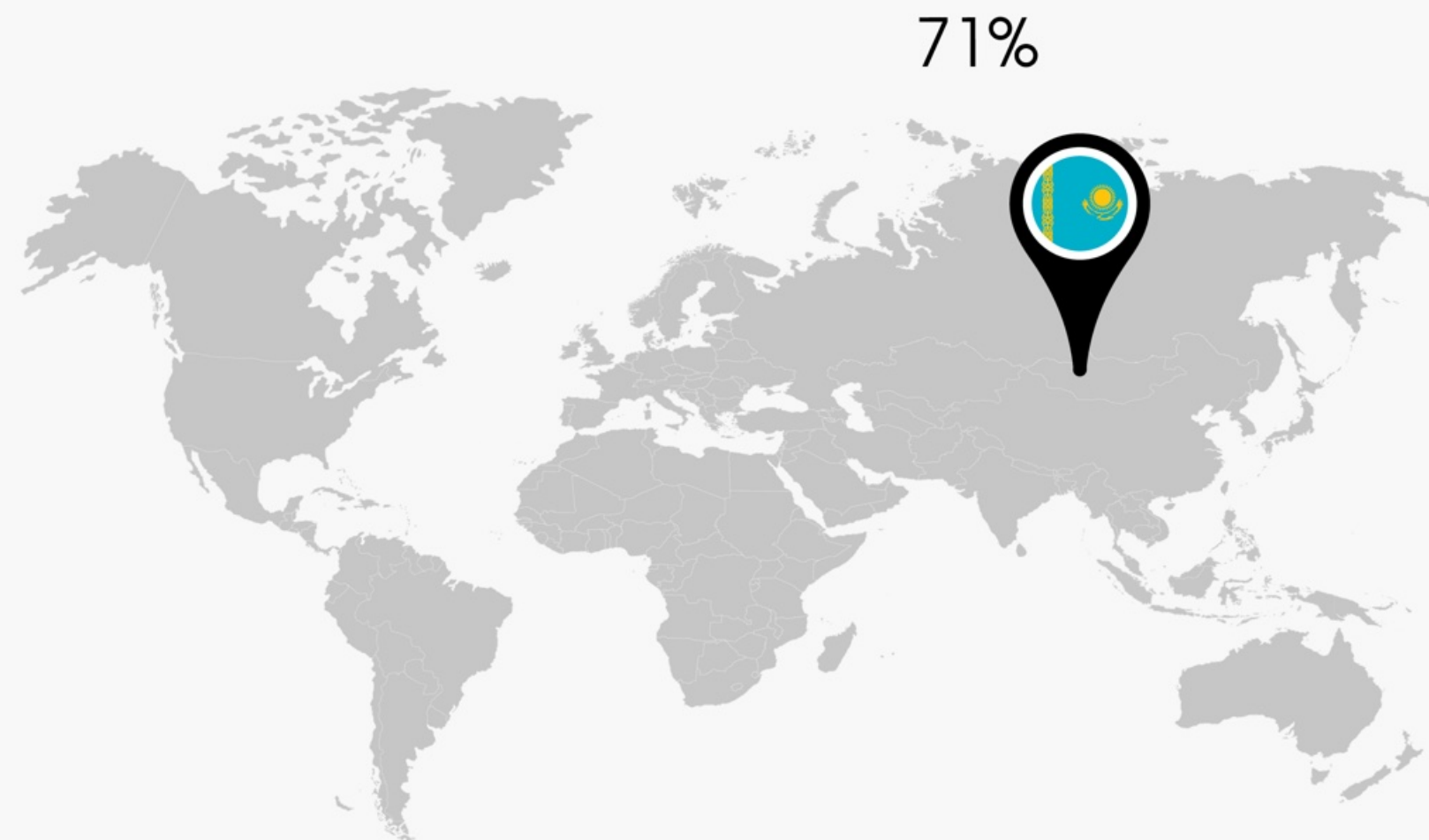
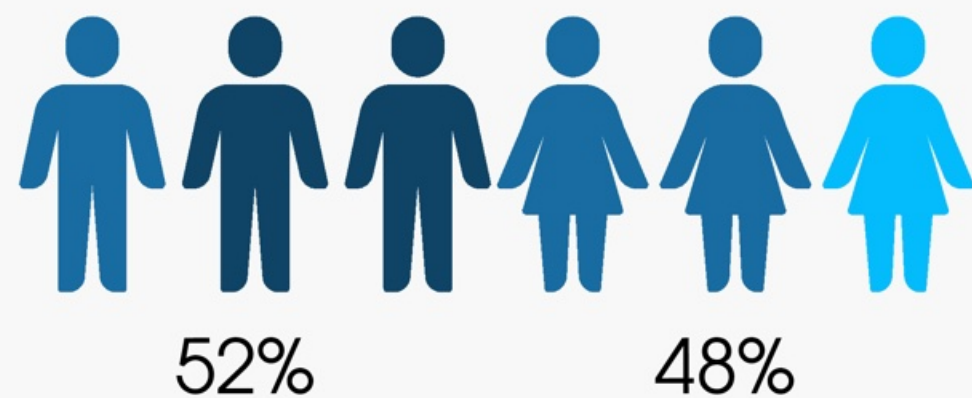
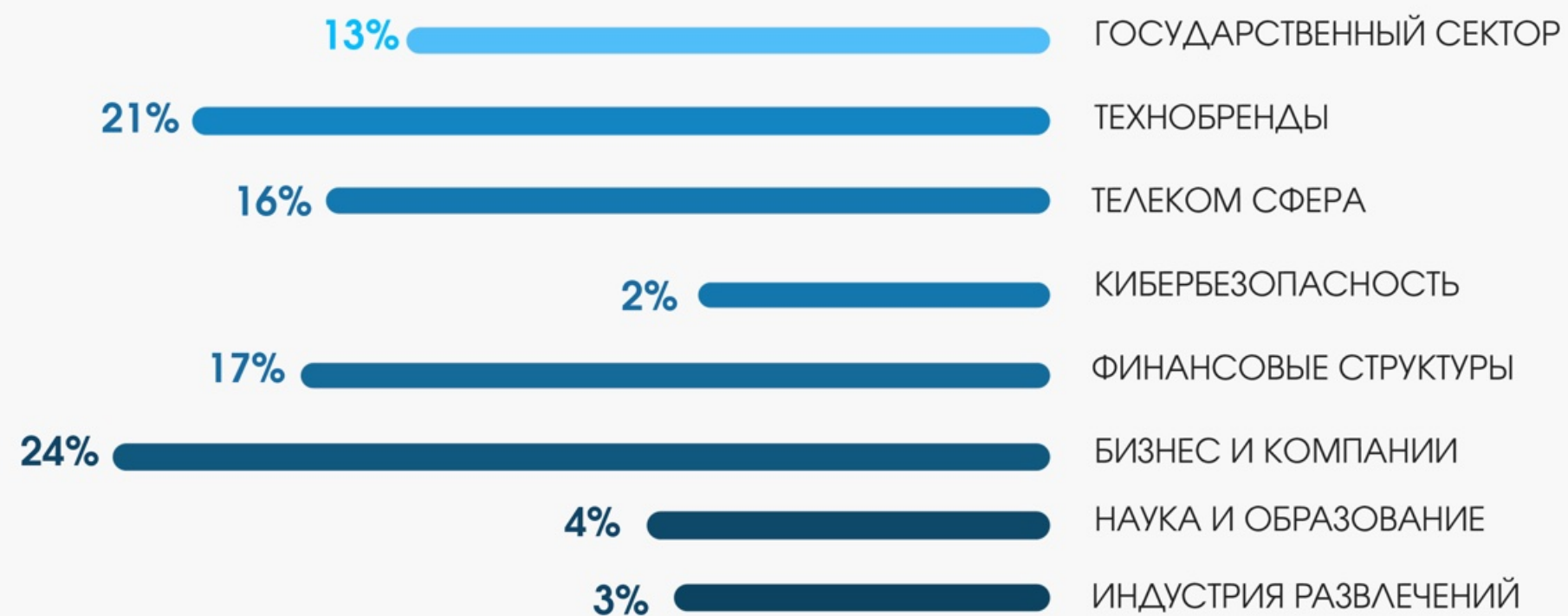
С 2019 года мы пишем о финтехе, кибербезе, AI и стартапах — интересно и понятно.

Bluescreen.kz — это не просто медиа. Это инструмент влияния: на рынок, на дискуссии, на решения.

Мы создаём контент с характером, выбираем нестандартные форматы и говорим так, чтобы услышали.



ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ



WEBSITE

125 000

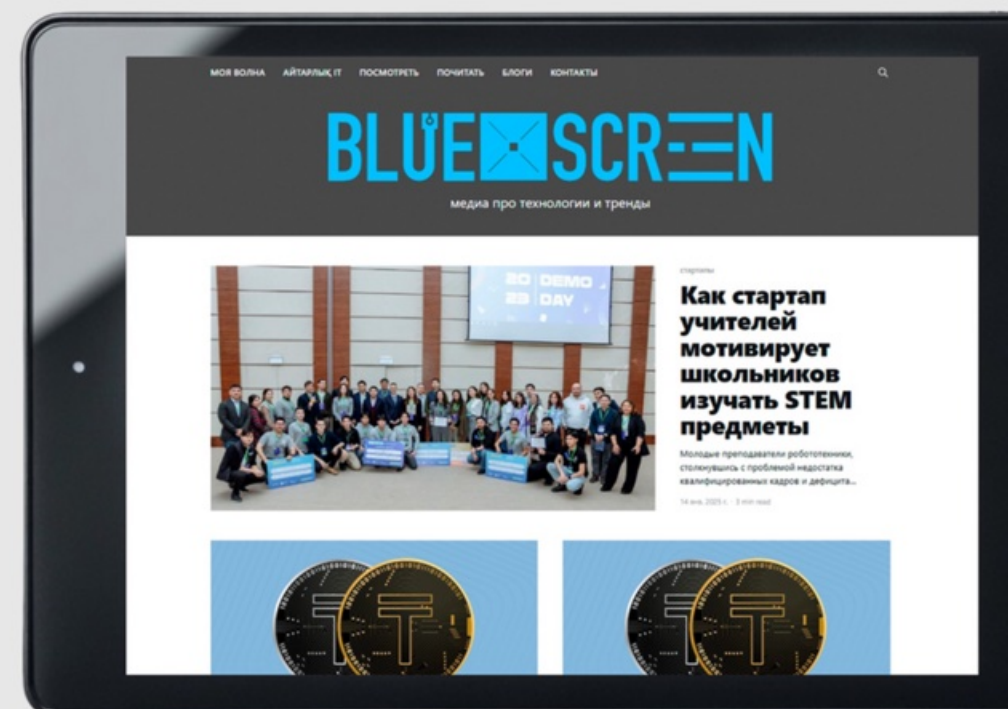
просмотров страниц

95%

НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

64%

ДОЛЯ ПОИСКОВОГО ТРАФИКА



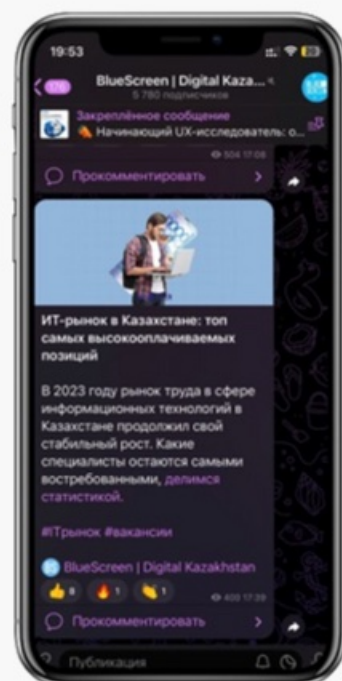
YOUTUBE

25 000

просмотров

62%

ДОСМАТРИВАЕМОСТИ



TELEGRAM

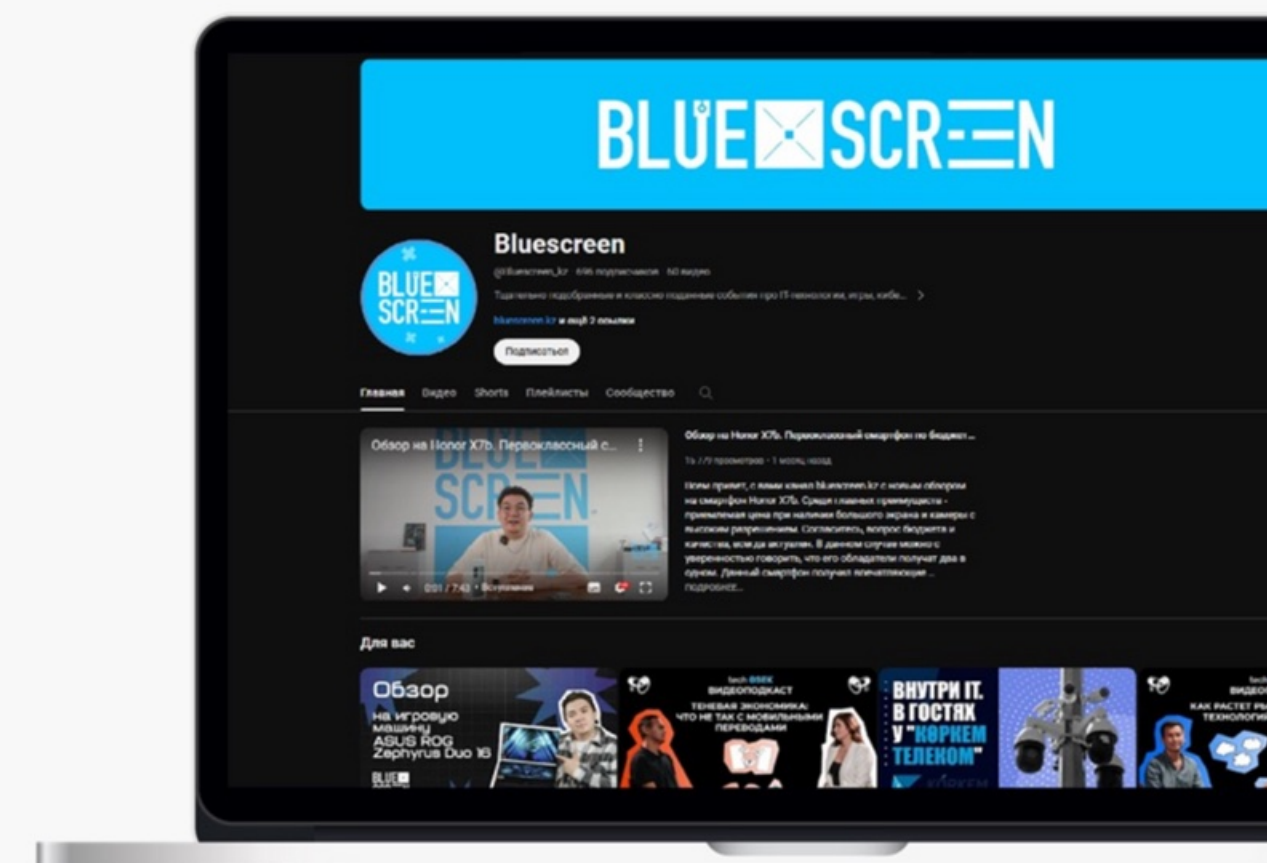
15 000

ПОДПИСЧИКОВ

INSTAGRAM

6 500

ПОДПИСЧИКОВ



PR-статья

Текст без ограничения по символам, до 10 горизонтальных фото. Допускается добавление сторонних ссылок.

550 000 KZT

Интервью

Текст без ограничения по символам, до 20 горизонтальных фото. Допускается добавление сторонних ссылок.

600 000 KZT

Пост в Telegram

Текст до 2 000 символов, до 3 х изображений. Допускается видеоролик до 10 мин и добавление сторонних ссылок.

250 000 KZT

Пост в Instagram

Текст до 2 200 символов, вертикальный ролик не более 60 сек.

100 000 KZT

Видеообзор

Видеоролик до 10 минут+текст.

Размещается на: сайте, youtube-канале, телеграм-канале, Instagram-аккаунте. Допускается только 1 модель устройства. За каждое дополнительное устройство +50% к стоимости.

900 000 KZT

Текстовый обзор

Текст без ограничения по символам.

до 20 горизонтальных фото. Размещается на: сайте, youtube-канале, телеграм-канале, Instagram-аккаунте. Допускается только 1 модель устройства. За каждое дополнительное устройство +50% к стоимости. Допускается добавление сторонних ссылок.

600 000 KZT

Интерактивный лонгрид

Создание интерактивного лонгрида с индивидуальным дизайном и версткой, пост в Telegram, возможность дополнять материалы.

Бонусные опции: Ежемесячно — 2 дополнительных материала на выбор заказчика (новость на сайт или пост в Telegram).

Охват: от 10 000

1 100 000 KZT

Авторские блоги

Авторский текст с поддержкой редакции (помощь в выборе темы и формулировке идей).

Публикация на сайтах разделе «Блоги» (до 4 000 символов).

Пост в Telegram (мнение + ссылка на сайт). Пост в Instagram (пост и сторис со ссылкой на статью)

Охват – от 5 000 просмотров

350 000 KZT



МЫ ПОНЯЛИ, ЧТО МОЖЕМ БОЛЬШЕ, ЧЕМ БЫТЬ ПРОСТО МЕДИА

Bluescreen начинался как нишевое IT-медиа — и вырос в площадку с доверием, экспертизой и вниманием со стороны индустрии. Но со временем стало ясно: мы можем не только освещать, но и помогать создавать — смыслы, истории, стратегии.

Так родилось **Tech Narrative Agency** — где мы работаем с брендами напрямую.

TECH NARRATIVE AGENCY

студия IT-контента на базе
ресурсов bluescreen.kz

- 01** Проект **создан** редакцией **it-медиа bluescreen.kz**.
Команда отлично разбирается в сфере и умеет создавать любой контент в IT.
- 02** Наша команда **поможет** маркетологам, бренд-менеджерам, пиарщикам и владельцам бизнеса создать качественный и интересный для аудитории продуктовый контент.
- 03** Наша **команда создает контент каждый день** на протяжении шести лет. Этот опыт позволил нам не просто освоить все тонкости работы с IT-тематикой, но и выстроить систему, в которой контент рождается легко, быстро и с неизменно высоким качеством.



TECH NARRATIVE AGENCY

УСЛУГИ

управление контентом **ТЕКСТЫ** видео для социальных сетей
корректурa **pr-статьи** seo-тексты ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТАТЬИ
мониторинг редактирование **PR** видеосъемка мероприятий
документальные видео **SMM** рекламные кампании **podcasts** копирайтинг
корпоративные блоги медиа стратегии post-production
организация мероприятий пресс-релизы **АНАЛИТИКА**

»

EXPERIENCE AND OUTCOMES

7 ЛЕТ

В МЕДИА

БОЛЕЕ

90

СОЗДАНЫХ ПОД КЛЮЧ
ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ **EURASIAN MOBILE
SUMMIT 2023** И АССОЦИАЦИИ ЦИФРОВОЙ
ЭНЕРГЕТИКИ **DIGITAL ENERGY**

БОЛЕЕ

86 000

НАПИСАННЫХ И
ОПУБЛИКОВАННЫХ СТАТЕЙ

13 ЛЕТ

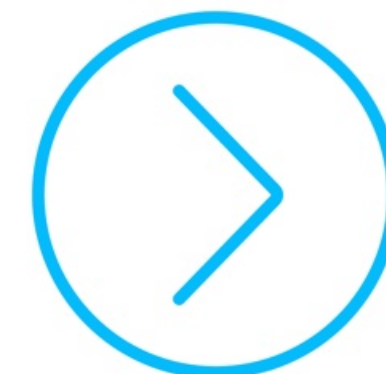
В МАРКЕТИНГЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И
АНАЛИТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ ДЛЯ
КЛЮЧЕВЫХ ПЕРСОН
IT-РЫНКА



КОГДА СМЫСЛЫ РАБОТАЮТ НА РЕЗУЛЬТАТ

Наши подходы — в реальных проектах



Кейс #киберапашка

Кейс: Киберапашка — когда про кибербезопасность говорит та, кому доверяют

Что мы сделали:

Создали образ апашки — тёплой, заботливой и своей. Через неё мы рассказали о самых важных правилах цифровой безопасности для взрослых на русском и казахском языках. Просто, по-домашнему, без назиданий.

Почему это важно:

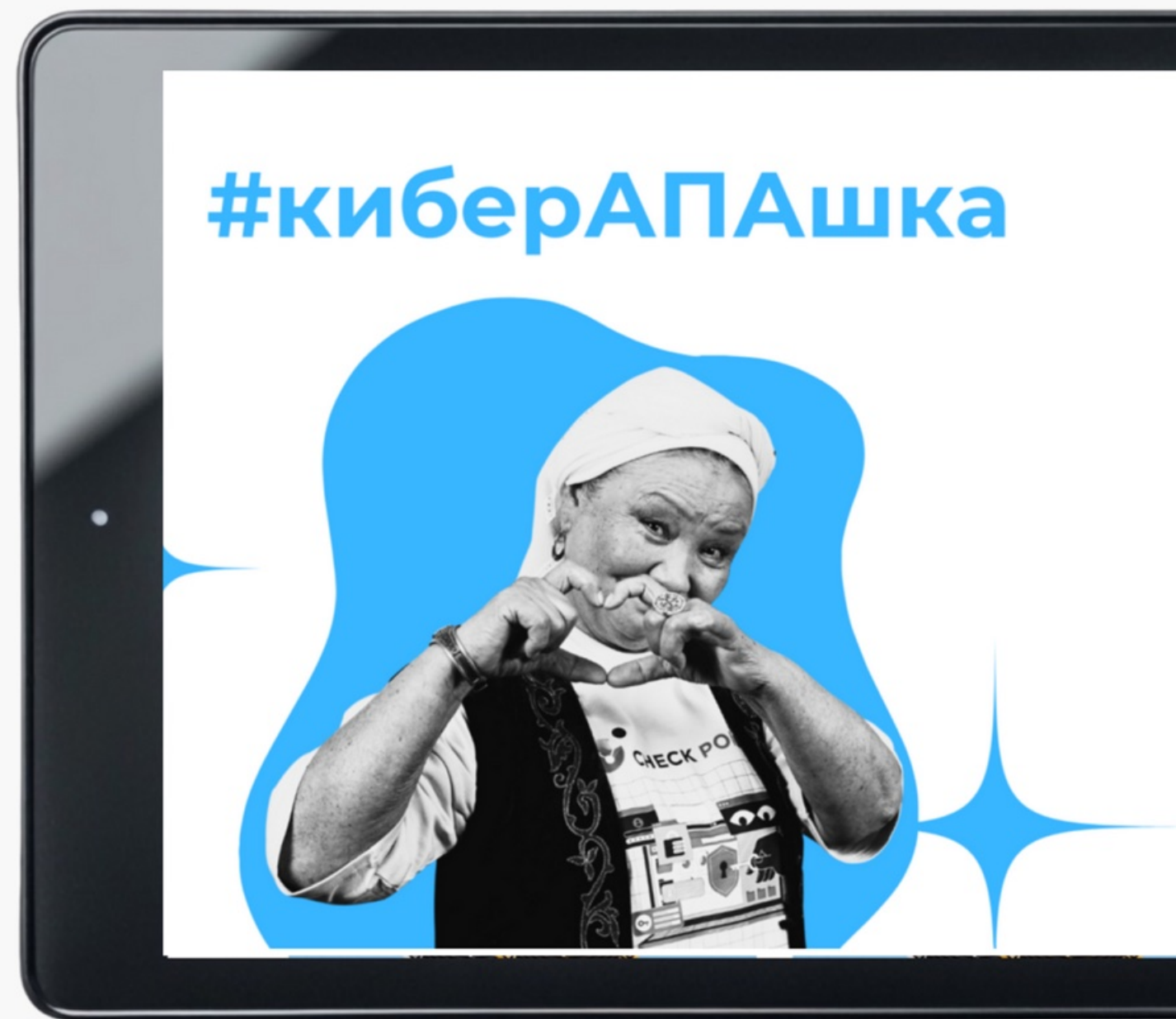
Многие родители и бабушки не читают гайды и не смотрят брифинги. Но они слушают, когда говорит кто-то родной. Мы выбрали форму, в которой серьёзное становится доступным.

Что получилось:

Проект стал вирусным и любимым.

Охват превысил 3 000 000. Люди писали, что показывали апашку своим мамам. И это, пожалуй, самое ценное.

Больше цифр тут – [Киберапашка \(клик на ссылочку\)](#)



Кейс: ASUS x Bluescreen — 3 года в диалоге с техноаудиторией

О чём проект:

Уже три года мы рассказываем о новинках ASUS — не просто “железо”, а решения, которые находят отклик у реальных пользователей: разработчиков, геймеров, креаторов.

Формат:

Каждое устройство — это мини-кампания:

- 10-минутный видеобзор на YouTube
- Авторская статья на сайте
- Посты в Telegram и Instagram

Результат:

30+ обзоров, больше 1 500 000 просмотров

ASUS — наш первый и самый долгий партнёр. И каждый выпуск — это не просто контент, а диалог с технособществом.



Подборка тут – [Bluescreen X ASUS \(клик на ссылочку\)](#) >>

Кейс: Подкасты TechOsek для Kcell

О чём проект:

В рамках Eurasian Mobile Summit 2023 мы запустили видеоподкаст Tech Osek — разговоры не с «топами ради статуса», а с теми, кто реально понимает, куда движется цифровая среда в Казахстане.

Формат:

- 6 выпусков
- Гости — практики из мира ИИ, мобильных технологий, стартапов
- Один из героев — Аскар Айтуов (Google for Startups / DevRel)

Как получилось:

Без нарочитого официоза и PR-брифов.

Наши гости говорили откровенно — о том, как облака, ИИ и мобильные решения меняют ландшафт в реальном времени.



Подборка тут – [TECH OSEK](#) (клик на ссылочку)



Кейс: Eurasian Mobile Summit 2023 X Kcell

Что делали:

Bluescreen взял на себя полное пресс-сопровождение саммита:

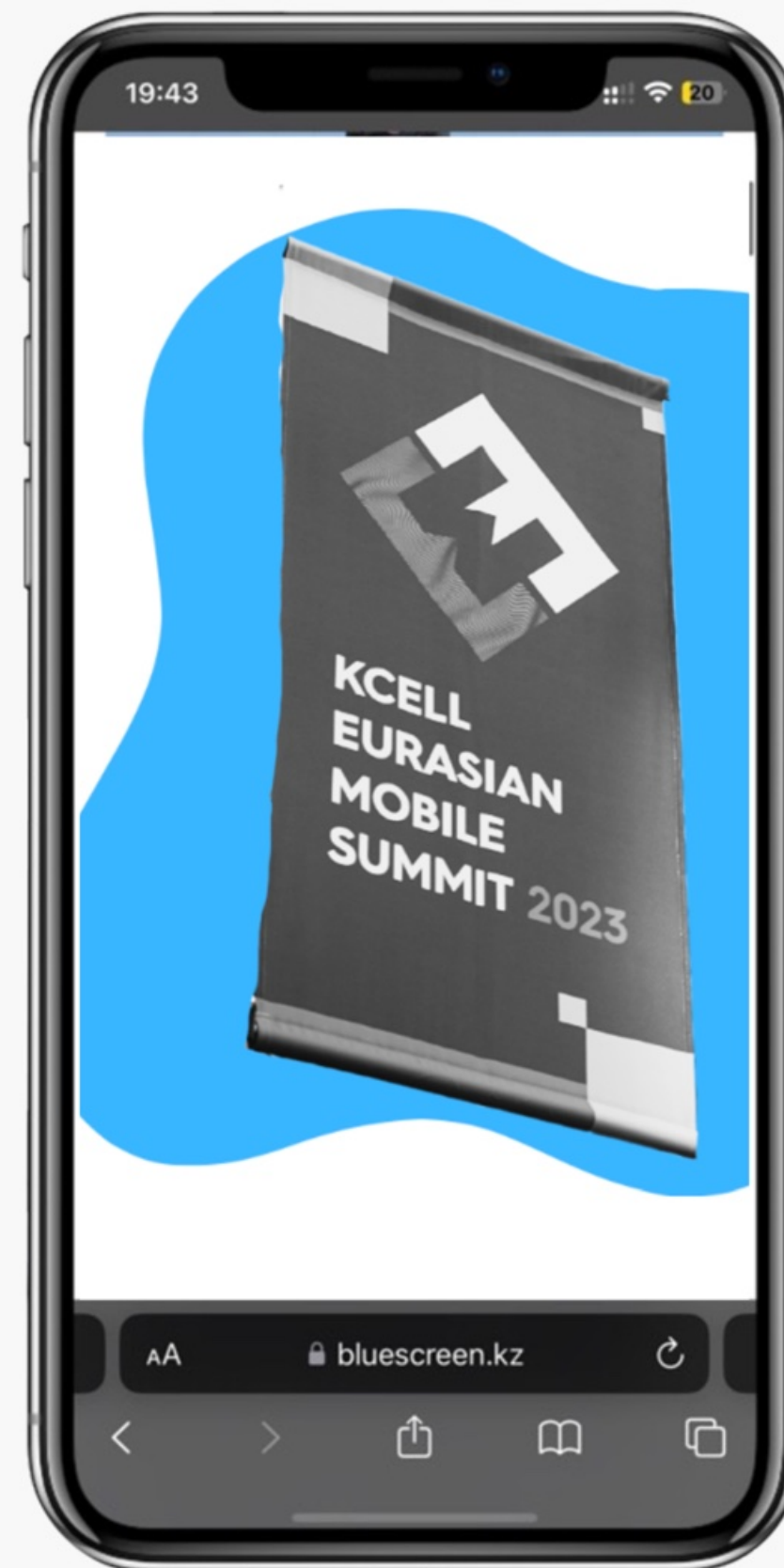
- Подготовка и рассылка пресс-релизов
- Интервью с участниками и экспертами
- Размещение в профильных и деловых СМИ
- Оперативные новости по каждому блоку саммита

Дополнительно:

Бели социальные сети форума, создавали контент и запускали таргет. На площадке снимали мини-видео с экспертами — чтобы участники были не только на сцене, но и в кадре.

Результат:

- Более 80 публикаций в СМИ
- Высокий охват в соцсетях
- Органичное присутствие форума в повестке



Кейс: Моя волна — интерактивный лонгрид с Яндекс Музыкой о цифровых ритмах Казахстана

Интерактивный спецпроект о том, как работает система рекомендаций Яндекс Музыка — и как она помогает казахстанским артистам находить свою аудиторию. Мы рассказали о “чёрной коробочке” алгоритма, показали, как рождаются персональные плейлисты, и дали слово тем, кто делает музыку здесь и сейчас.

Результат:

- Эстетичный, технологичный интерактив с данными, артистами и мнениями
- Проект тепло приняли пользователи и медиа — как знак того, что в Казахстане не просто слушают, а создают свою волну
- 30 000+органический охват, эмоциональная вовлечённость и сила визуального сторителлинга



[Моя Волна - Яндекс Музыка](#) (клик на ссылочку)



Кейс: Будущее кибербезопасности в банках — как SOC Bereke Bank противостоит современным угрозам

Редакционный материал о том, как команда Bereke Bank выстраивает эффективную работу собственного Security Operations Center (SOC). В фокусе — подход к ИБ как к системной работе: от технологий до культуры внутри команды.

Что внутри:

- Как работает SOC в банке
- Как строится управление рисками
- Почему важны не только инструменты, но и люди

Результат:

- 30 000+ органических просмотров
- Используется как референс в экспертной среде

[SOC Berebe Bank](#) (КЛИК НА ССЫЛОЧКУ.)



Кейс: История мировой паутины: от идеи создания до покрытия великих степей

Редакционный спецматериал, приуроченный к 25-летию казахстанского интернета.

Мы собрали всё: от первой точки подключения до широкополосного интернета в аулах. Это не просто история технологий — это хроника перемен в обществе, бизнесе и мышлении.

Почему важно:

Интернет в Казахстане — больше, чем канал связи. Это путь к знаниям, возможностям и глобальному диалогу. Мы хотели показать, каким он был, каким стал — и куда движется.

Результат:

- Более 15 000 охватов
- Десятки репостов, цитирования в СМИ и Telegram



[История интернета в Казахстане](#) (клик на ссылочку)



Кейс: История становления телекома в Казахстане. Достижения Куанышбека Есекеева в «Казахтелеком»

Редакционный спецматериал о роли Куанышбека Есекеева в трансформации телеком-отрасли Казахстана. Мы рассказали не просто о карьере топ-менеджера, а о том, как вместе с ним менялась связь в стране — от аналоговой эпохи до цифрового государства.

Почему это важно:

Такие тексты фиксируют не только события, но и вклад конкретных людей в технологическую историю Казахстана. Это признание, уважение и фиксация контекста времени.

Результат:

- 30 000+ органических просмотров
- один из самых цитируемых редакционных материалов
- Репосты от коллег, экспертов, СМИ и представителей госорганов
- Материал стал частью нарратива о цифровом переходе и роли личности в трансформации отрасли



[Достижения Куанышбека Есекеева](#) (клик на ссылочку). >>

КОНТАКТЫ



Анна Мельникова
CEO & FOUNDER

13 ЛЕТ В DIGITAL-MARKETING,
6 ЛЕТ В МЕДИА
CEO&FOUNDER
BLUESCREEN.KZ

anna@melnikova.kz
+7 708 180 17 77



Жанна Аксентий
MANAGING PARTNER

7 ЛЕТ РАБОТАЕТ С ИТ-КОНТЕНТОМ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР BLUESCREEN.KZ

zhanna@bluescreen.kz
+7 708 521 81 63